

# GazMag

2015. Február - 5. évfolyam 11.



**T.I.M.E.S.**  
6-7. oldal

**Harmadrészt Magyar  
Ifjúság**

11. oldal

Havonta megjelenő ingyenes online gazdasági magazin



2015.  
02.17.

Győr

ÁRNYÉK

<http://arnyek.tk>

## Köszöntöm a Kedves Olvasót!

Nem olyan régen még a januári lapszámban köszönhettem az olvasókat, és már a februárinál tartunk. Az év első hónapja gyorsan elillant, és országszerte megérkezett a mostani tél első jelentősebb havazása is. Azonban az évszaknak megfelelő időjárás sem akadályozott meg minket abban, hogy elkészítsük az idei második újságot.

A februári számunkban többek között beszámolunk a műszaki menedzserek nemzetközi versenyére, a T.I.M.E.S. hazai fordulójáról, valamint hírt adunk több érdekes könyv közelmúltbeli megjelenéséről is. Nem feledkeztünk meg a labdarúgás szerelmeseiről sem, hiszen honlapunk sportrovatóban végigkövettük az idei Afrikai Nemzetek Kupája eseményeit is.

A GazMag szerkesztőségének nevében ehhez a lapszámhoz is kellemes időtöltést kívánok!

**Tóth Marcell**

## Tartalomjegyzék

Rövid hírek	<b>4-5</b>
T.I.M.E.S. nemzetközi esettanulmányi verseny	<b>6-7</b>
Életképek - T.I.M.E.S.	<b>8-9</b>
Közgazdász Kutatók és Doktoranduszok	
II. Téli Konferenciája	<b>10</b>
Győri Járműipari Körzet könyvbemutató	<b>10</b>
Harmadrészt Magyar Ifjúság 2012	<b>11</b>
Nemzetközi Turizmus Konferencia - felhívás	<b>12</b>
Magyar Puli készül a Holdra	<b>13</b>
Élménybeszámoló a budapesti Slipknot koncertről	<b>14-16</b>
Moziestek Arvo Pärttel - Észt filmklub	<b>17</b>



**Felelős kiadó:** GazMag

**Főszerkesztő:**

Tóth Marcell

**Olvasószerkesztő:**

Árki Zsuzsanna

**Budapesti szerkesztők:**

Bagyura Gábor, Gyócsi Zsófia, Fekete Zita,  
Krämer Annamária, Nagy Eszter, Sebestyén Vivien,  
Tóth Sára Garbiella

**Debreceni szerkesztők:**

Kovács Kyra

**Győri szerkesztők:**

Baranyai Anita, Dömötör Edina, Horváth Péter,  
Horváth Regina Anita, Kirsch Angéla, Kiss Csaba,  
Zobák Babet

**Pécsi szerkesztők:**

Baumholczer Veronika, Hetesi Júlia, Horváth Enikő

**Szegedi szerkesztők:**

Cserei Bettina

**Design:**

Leéb Alexandra

**Fotó, videó:**

Juhos Gábor, Thoma Judit

**Informatika:**

Lukács Péter Alex, Surányi Szabolcs, Tólosi Tibor

**A Szerkesztőség elérhetőségei:**

szerkesztoseg@gazmag.hu

**Honlapunk:**

www.gazmag.hu

Megjelenik havonta, elektronikusan, pdf-formátumban.  
Következő számunk márciusban jelenik meg.



**Mielőtt kinyomtatná ezt az újságot,  
gondoljon a természetre!**

## Rövid hírek

**Az MKT Szakkönyvtár nyitva tartása:**

**Kedd: 18:00 - 20:00**

**Szerda: 18:00 - 20:00**

**9021 Győr, Aradi vértanúk útja 12.**

**Online katalógus: <http://www.mktkonyvtar.hu>**

### Megalakult az MKT Mezőgazdasági szakosztálya

Megalakult a Magyar Közgazdasági Társaság Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Szakosztálya. A február 4-én megalapított szakosztály célja, hogy az MKT keretei között kifejtett munkájával elősegítse a hazai mezőgazdaság és élelmiszeripar fejlődését. Szakmai háttérrel és szervezett keretben biztosítson a mezőgazdaság és élelmiszeripar aktuális szakmai kérdéseinek, problémáinak feltárásához, elősegítse a tagjai által folytatott vita eredményeként a lehetséges válaszok és megoldási javaslatok kidolgozását. A szakosztály elnöke Zöldréti Attila, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karának egyetemi docense, a FÖMI gazdasági főigazgató-helyettese lett, társelnöknek pedig Fertő Imre akadémiai doktort, a BCE egyetemi tanárát, az MTA KRTK KTI tudományos tanácsadóját választották a tagok. A szakosztályi titkári feladatokat Szelényi Endre, a Szent István Egyetem címzetes egyetemi tanára látja el.

(Forrás: [www.mkt.hu](http://www.mkt.hu))

### Új klímagazdaság- konferencia

A klímaváltozás elleni fellépés és a gazdasági fejlődés kapcsolatát vizsgálja a hét ország kezdeményezésére alakult, Global Commission on the Economy and Climate nevű nemzetközi bizottság, amely 2014 szeptemberében adta ki jelentését Better Economy, Better Climate címmel. A Brit, a Francia és a Német Nagykövetség, valamint a Magyar Közgazdasági Társaság 2015. február 25-én 9.30-tól Budapesten, a Francia Intézetben (Budapest I. kerület, Fő u. 17.) egy közös konferencia keretében, Új klímagazdaság címmel első alkalommal mutatja be ezt a jelentést Magyarországon.

A kormányfőkből, pénzügyminiszterekből, vezető közgazdászokból, valamint a gazdasági és pénzügyi világ meghatározó szereplőiből álló testület jelentése meggyőző bizonyítékokkal igazolja, hogy úgy is lehet segíteni a gazdasági növekedést, javítani a lakosság életszínvonalát, munkahelyeket teremteni és csökkenteni a szegénységet, hogy mindeközben a klímaváltozás legveszélyesebb kockázatait is megelőzzük. Ráadásul a jelentés készítői szerint ez minden ország számára járható út, függetlenül az adott ország fejlettségi szintjétől.

A tanácskozás célja kettős. Egyrészt megvizsgáljuk, hogy miként lehet a jelentés tanulságait hasznosítani a magyar gazdaságban és gazdaságirányításban. Másrészt a téma elméleti és gyakorlati szakértőivel számba vesszük, hogy milyen jó gyakorlatok léteznek már ma is idehaza, amelyek alátámasztják a jelentés megállapításait. A konferencia tanulságait pedig szeretnénk megküldeni a nemzetközi szerzőgárdának - ők ugyanis a jelentés nemzetközi konzultációs folyamatának részeként márciusig várják az észrevételeket, javaslatokat.

A konferenciának különös aktualitást ad, hogy 2015 végén Európa ad otthont az ENSZ következő Klímacsúcsának. A jelentés konzultációjával a magunk eszközeivel szeretnénk hozzájárulni a nemzetközi közösség munkájához, és egy ambíciózus klímageállapodás megalkotásához.

A konferencián való részvétel regisztrációhoz kötött. Jelentkezéseket a terem befogadóképességére tekintettel csak korlátozott számban, a jelentkezések beérkezésének sorrendjében tudunk fogadni. Kérjük, hogy az érdeklődők a részvételi szándékukat szíveskedjenek legkésőbb február 20-án, pénteken délig előzetesen jelezni az [ls1@buda.diplo.de](mailto:ls1@buda.diplo.de) e-mail címen, vagy a +36 1 488 3543-as telefonszámon.

A konferencia részletes programja a <http://www.mkt.hu/esemenyek.php?w=892> linken érhető el.

(Forrás: [www.mkt.hu](http://www.mkt.hu))

## Rövid hírek

### A szelíd pénzről

A szelíd pénz - az autonómia vonzásában. Ezzel a címmel tart előadást a Magyar Közgazdasági Társaság Kultúra-gazdaságtani Szakosztályának meghívására Szalay Zsuzsanna, a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Karának adjunktusa, az MKT Társadalomgazdaságtani Szakosztályának titkára 2015. február 13-án, pénteken 16 órától a FUGA Budapesti Építészeti Központ (Budapest, Petőfi Sándor utca 5.) előadótermében.

(Forrás: [www.mkt.hu](http://www.mkt.hu))

### Sportkonferencia Debrecenben

A TAO-sportágak sportgazdasági helyzetének áttekintése a támogatói oldalról - ezzel a címmel szervez szakmai konferenciát 2015. február 19-20-án a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karán (Debrecen, Böszörményi út 138.) a Magyar Olimpiai Bizottság, az MKT újonnan megalakult Sportgazdaságtani Szakosztálya és a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának Sportgazdasági és -menedzsment Tanszéke. A konferencián a részvétel ingyenes. Jelentkezni a [rathonyi-odor.kinga@econ.unideb.hu](mailto:rathonyi-odor.kinga@econ.unideb.hu) e-mail-címen lehet.

(Forrás: [www.mkt.hu](http://www.mkt.hu))

### A 2015-ös Davosi Világgazdasági Fórum fő tanulságai Magyarország számára

Simai Mihály előadása a 2015-ös davosi Világgazdasági Fórumon elhangzottokról, magyar aspektusból

Időpont: 2015. február 12., 10 óra

Helyszín: 1112 Budapest, Budaörsi út 45. 804-es terem  
A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött, melyet a [vgi.titkarsag@krtk.mta.hu](mailto:vgi.titkarsag@krtk.mta.hu) e-mail címen lehet megtenni.

(Forrás: MTA KRTK Világgazdasági Intézet)

### A Magyar Földrajzi Társaság legközelebbi rendezvényei az ország különböző városaiban

2015. február 11. szerda, 16:00

A Dél-dunántúli Osztály rendezvénye

Wilhelm Zoltán: *Kibocsátó vagy fogadó?*

Az indiai felsőoktatás aktuális helyzete

PTE TTK C épület IV. emelet, Prinz-előadó

7624 Pécs, Ifjúság útja 6.

2015. február 16. hétfő, 16:30

A Dél-dunántúli Osztály és a MTA Pécsi Akadémiai Bizottság közös rendezvénye

Horváth Zoltán: *Az aranysakál*

MTA Pécsi Akadémiai Bizottság

7624 Pécs, Jurisics M. u. 44.

2015. február 24. kedd, 18:00

A Debreceni Osztály rendezvénye

Szabó Gergely - Szabó György: *Malajzia túl a térképen*

Hagyományok és a XXI. század

DE Matematika épület I. emelet (Földrajz Intézet) 105.

4010 Debrecen, Egyetem tér 1.

2015. február 25. szerda, 16:00

A Dél-dunántúli Osztály és a Turizmusföldrajzi Szakosztály közös rendezvénye

Marton Gergely: *Sport és turizmus, avagy vendégségben a Real Madridnál*

PTE TTK C épület IV. emelet, Prinz-előadó

7624 Pécs, Ifjúság útja 6.

2015. február 26. csütörtök, 17:00

A Szegedi Osztály rendezvénye

Szilassi Péter: *Indonézia geográfus szemmel*

Bali, Celebesz

Társadalom- és Gazdaságföldrajzi Tanszék Nagy-előadó

(III. em. Krajkó Gyula-terem)

6722 Szeged, Egyetem u. 2-6.

(Forrás: [www.foldrajzitanarsasag.hu](http://www.foldrajzitanarsasag.hu))

## T.I.M.E.S. nemzetközi esettanulmányi verseny

A TIMES (Tournament In Management and Engineering Skills) Európa egyik legnagyobb esettanulmányi versenye, 30 országban, 77 városban kerül megrendezésre. Minden évben egyetemi hallgatók tucatjai próbálnak szerencsét ezen a megmérettetésen, melynek tétje "Az év Műszaki Menedzsere" cím elnyerése.

Körülbelül 250 csapat indul az ESTIEM szervezésében megrendezésre kerülő eseményen. Az ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) a Műszaki Menedzserek Európai szintű szervezete, mely a nemzetközi kapcsolatok erősítését, a hallgatók tudásának fejlesztését tűzte ki célul. 1990 óta működik, 77 tagszervezettel, összesen mintegy hatvanezer diákot felölelő hálózattal.

Maga a verseny angol nyelven zajlik, három körből áll: egy helyi selejtező, amit középdöntők követnek, majd a középdöntők nyertesei részt vehetnek a 4 napos végső döntőn, ahol összesen nyolc csapat versenyez. A csapatok műszaki vonatkozású feladatokat kapnak, melyek valódi vállalatok által beküldött, valós szimulációk. Ezek kidolgozására minden csapatnak három és fél óra áll rendelkezésére, majd szakmai zsűri előtt 30 percet kapnak a prezentációra. Fontos tényezője a versenynek, hogy valós üzleti helyzetet szimulál, a versenyzőket szigorú szakmai, illetve üzleti szempontok alapján bírálják.

A BME szervezésében a magyarországi helyi fordulóra 2015. január 24-én, a BME Q épületében került sor. Az egész napos megmérettetésen 6 csapat mérte össze tudását, melyek közül a Rosebay Consulting nevű formáció magabiztosan vitte az első helyet, és a jogot, hogy továbbmehessenek a következő megmérettetésre Ankarába.



A T.I.M.E.S. idei magyarországi győztese a Rosebay Consulting fantázianevet viselő csapat lett. Velük készítettünk interjút.

### Honnan jött a Rosebay Consulting, mint csapatnév?

Az egyik csapattagunk Los Angelesben volt külföldi tanulmányokon, és az ottani óceánpart, a Rose Bay megfogta a fantáziáját és egyszer jött az ötlet, azóta ezen a néven versenyzünk, már sokadszorra. Meg mert jól hangzik!

### Többször is voltatok már hasonló versenyen?

Így, ebben a formációban ez a legelső részvételünk, de a csapatból hárman már többször versenyeztek együtt.

### Mindannyian műszaki menedzser szakon tanultok?

Mindannyian közgazdászok vagyunk, vagyis a fiúk pénzügy mesteresek, mi pedig itt a GTK-n vagyunk harmadévesek.



### **Mennyi felkészülést igényel egy ilyen verseny?**

Azt mondanám, hogy expliciten készülni nagyon nehéz, legfeljebb annyi, hogy előtte leültünk és 5 percben megbeszéltük, hogy ki mihez és mihez nem ért, meg meddig kell befejezni az egyes részeknek a megoldását, de nyilván sokat segít, ha barátok vagytok, ugyanabban a kollégiumban laktok. Tehát ez már egy könnyebbség volt. Illetve többször is dolgoztunk együtt az idők során. A tapasztalat sokat segít.

### **Szerintetek ezek a feladatok mennyire tükröznek valós élethelyzeteket? Például ez az esettanulmány egy szimulált, nem pedig valós cég által adott feladat volt. Mennyire találtátok életszerűnek?**

Mondjuk az életben nagyon fontos tényező, hogy lehet kérdezni attól a cégtől, akiről szól az eset. Illetve van olyan verseny is, ahol erre van lehetőség.

### **Mennyire hiányoznak ezek az információk, mikor esettanulmányt kell készíteni?**

Hát nyilván sokkal egyszerűbb úgy egy esetversenyen elindulni, hogy ha van X idő otthon a kidolgozásra, és ott van az internet, bármit használhatunk, vannak meeting lehetőségek, stb. Amikor feltehetjük a kérdéseket az adott cég képviselőinek, az nagyon sokat segít. Viszont most a telefonjainkat is elvették, internethez sem jutottunk, úgyhogy csak azt használhattuk, ami a fejünkben van. Így viszonylag nehéz konkrétumokat mondani, úgy, hogy azok tényleg valósak legyenek.

Halhattuk töletek, hogy „A promóció lehet innováció”, illetve: „Ha a vevő nem tudja, akkor nem létezik az innováció”. Főleg a promócióra mentetek rá. Hogy lehet a promóciót erőltetni a mai világban, az innováció kárára, hiszen itt az internet, a Facebook, a mobil applikációk, stb? Amikor a csapból is az innováció és az okos eszközök folynak, van még létjogosultsága a hagyományos promóciós elveknek és eljárásoknak?

Egy kicsit kevesebb innováció, több promóció, e mögött az volt a gondolat, hogy a gyakorlati életben is, konkrétan élelmiszeripari cégeknél, gyakran előfordul, hogy a termék maga jobb, viszont a promóciós tevékenység kevésbé. Ebből adódóan a versenytársnak a termékét máshogy, illetve kedvezőbben értékeli a fogyasztók, mint a saját, egyébként pusztán az adottságaiból következően jobb terméket. A kettő önmagában kevés ahhoz, hogy eredményre vigyen egy üzleti stratégiát. A többi hasonló cégnek feleannyi a termék portfóliója, viszont csinál promóciókat, akciókat, reklámozza magát, és sokkal jobban is működik, ismerik az emberek, és gondoltuk, hogy minek innováljunk, ha nincs kinek eladni, senki nem ismeri a termékünket.

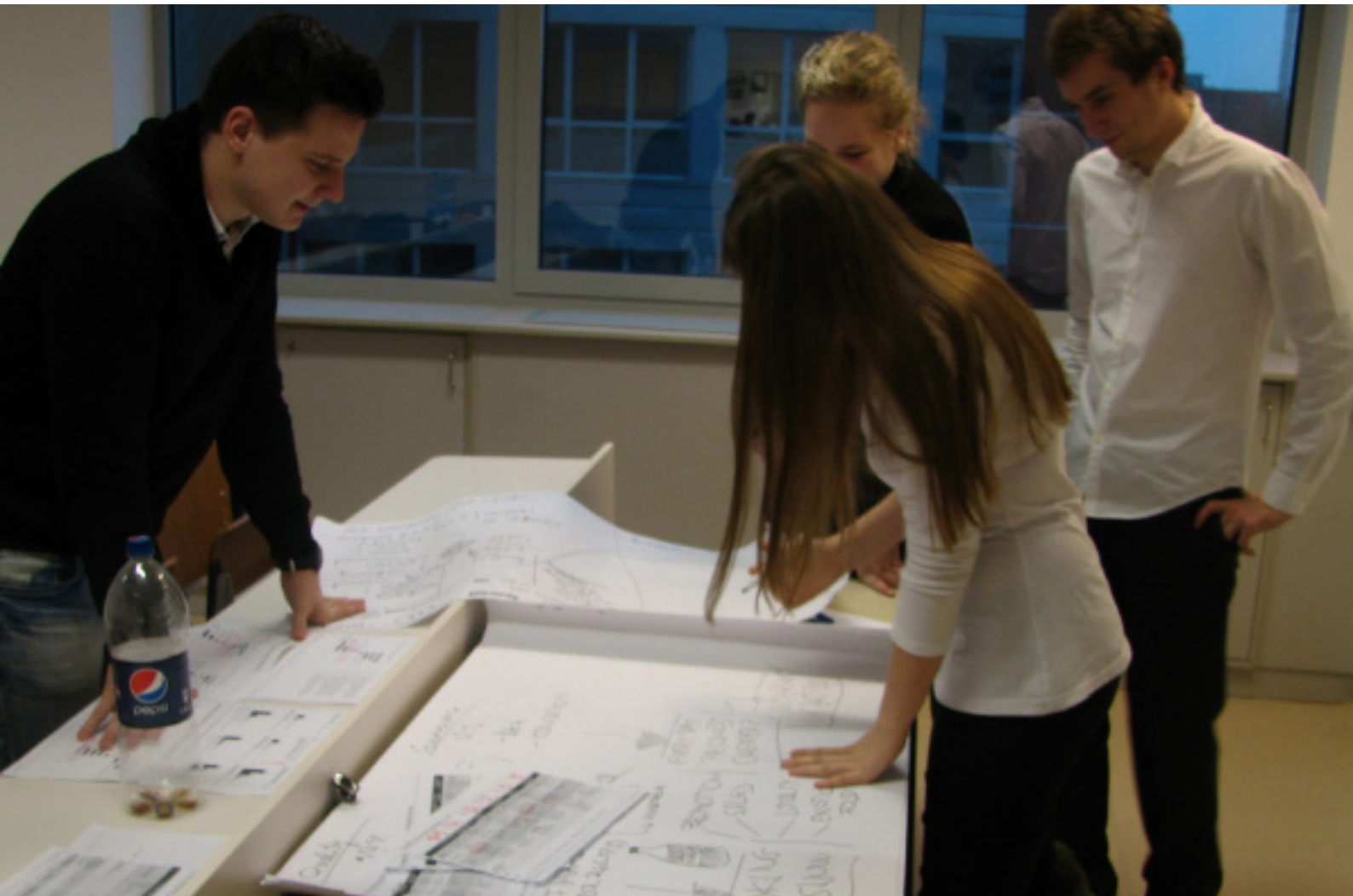
### **A manapság nagyon hangsúlyos brand, a márka, s annak az imidzse mennyire tud fontos lenni?**

Azért azt ne felejtjük el, hogy ez egy gourmet szegmens – ingyencsek – és a célcsoport gazdagabb üzletemberek és üzletasszonyok.

Az is fontos – az esetben benne volt –, hogy szeretik, ha tudnak az adott márkákról és élelmiszerekről információkat, ez ilyen „product knowledge” (az adott termék széles körű ismerete – a szerk.), ami az általunk meghatározott két célcsoportnál nagyon fontos volt. Ha nem ismerik a terméket, azaz nem ismerik a márkát, akkor nincs „product knowledge”, nem fogják megvenni.

**Azt mondtátok, hogy a social media nem high quality, tehát hogy a social médiában történő reklámozás nem felel meg a HQ követelményeinek. Manapság az ember úgy gondolja, hogy Facebookon vagy hasonló környezetekben lehet optimalizálni ezeket a hirdetéseket. Még ennek ellenére is gyengébb minőségűnek hat, ha ilyen helyen jelenik meg a termék?**

Nem hat gagyinak, de ezt lehet sokkal hatékonyabban is csinálni. A 30 éves szingli nő példánál abszolút működött volna a Facebook, egy 50-60-as business mannél nem fog működni. Célcsoporton múlik, persze.



22 Veg  $-400$       23 Olive  $200$   
 → (Saldó)  $800$        $-0,1 = 80$       3x: Ham, Kétnes, Pláster  
 ① 0,5  
 Completing Sources  
 360  
 0,3  
 1 Develop a short term actions  
 2 Develop a medium term business strategy  
 3 Business plan to three years  
 1, Cost reduction  
 New  
 -INN  
 -S  
 group elimination  
 alad!  
 GM



- T.I.M.E.S.



## Közgazdász Kutatók és Doktoranduszok II. Téli Konferenciája

Az idei évben második alkalommal került sor a Közgazdász Kutatók és Doktoranduszok Téli Konferenciájára. A január 30-án és 31-én megrendezett eseménynek a győri Széchenyi István Egyetem volt a házigazdája.

Bár a konferencia már péntek délelőtt elkezdődött, a hivatalos megnyitóra csak délután került sor. Elsőként Dr. Rechnitzer János, a konferencia fővédnöke köszöntötte a résztvevőket, majd megtette ugyanezt Dr. Kovács Gábor, a Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar dékánhelyettese, Tóbi István, a Doktoranduszok Országos Szövetsége (DOSZ) Közgazdaságtudományi Osztályának elnöke, és Poreisz Veronika, a Széchenyi István Egyetem Doktorandusz Önkormányzatának elnöke is.

A köszöntők után került sor a két előadást magába foglaló plenáris ülésre. Első előadóként Dr. Rechnitzer János egyetemi tanár, a Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola vezetője tartotta meg „A területi tőke és a győri modell” című előadását. Mondandóját a területi tőke sokoldalúságának bemutatásával kezdte, ugyanis elmondása szerint a területi tőke a kulturális-, a társadalmi- és a gazdasági tőke közös metszete, amely elősegíti az innovációt. Úgy gondolja, hogy ez a területi tőke Győrben mindig is jelentős volt, ezt történelmi aspektusában is vizsgálta, és be is mutatta a hallgatóságnak.

A város fejlődését hét nagyobb szakaszra osztotta, melyből az utolsót, a napjainkban is zajló, a várost járműipari körzetként bemutató szakaszt Győr második aranykorának vizionálta.

A plenáris ülés második előadását Patrick Waldbuesser tartotta, aki az Audi által létrehozott Vezetéstudományi és Szervezeti Kommunikáció Tanszék vezetője. Angol nyelven megtartott előadásában főként erről a két dologról, azaz a vezetéstudományról és a szervezeti kommunikációról beszélt, de kihangsúlyozta a humántőke fontosságát is. Bemutatott tíz vezetéstudományi alapelvet, ugyanakkor egy idézettel is megismertette a hallgatóságot, mely szerint „a vezetéstudomány lényegében inkább gyakorlat, mint tudomány.”

A plenáris ülés mellett természetesen más előadások is elhangzottak a konferencián, a két nap alatt kilenc szekcióban számos fiatal kutató és doktorandusz hallgató mutathatta be aktuális kutatási témáját.

**Tóth Marcell**

## Győri Járműipari Körzet könyvbemutató

A közelmúltban zárult „A Győri Járműipari Körzet, mint a térségi fejlesztés új iránya és eszköze” című multidiszciplináris kutatás. A projekt kapcsán elkészített tanulmányokból két újabb kötet jelent meg, melyek bemutatására január 30-án került sor.

A Győri Járműipari Körzet, mint a térségi fejlesztés új iránya és eszköze (rövidebb nevén: GYIK) címet viselő kutatás különböző szakterületek kutatóinak több éves munkáját foglalta magába, és számos érdekes tanulmány született a projekt keretein belül. Ezeket a tanulmányokat összesen öt magyar nyelvű kötetben jelentette meg a győri Széchenyi István Egyetem és az Universitas-Győr Nonprofit Kft. Ezen kívül a közeljövőben készül a legfontosabb kutatási eredményekből összeállított válogatás is, amely két angol nyelvű kötetben fog megjelenni.

Ezúttal az öt kötetből kettőt mutattak be a szerkesztők. A Városfejlesztési trendek és állami szerepek (szerkesztette Somlyódy Dr. Pfiel Edit és Dr. Hardi Tamás) a kötetek közül egyedülálló módon nem kifejezetten Győrről szól, hanem európai szintű kitekintést ad a témában. A gazdaságszerkezet és vonzáskörzet alakulása (szerkesztette Dr. Lados Mihály) szintén egy tanulmánykötet, ami Győr városát, illetve vonzáskörzetét vizsgálja többféle szempontból. A kötetekben nem csak győri illetőségű szakemberek, hanem más városokban és egyetemeken dolgozó kutatók munkáival is találkozhat az olvasó.

**Tóth Marcell**

## Nemzeti Ifjúsági Tanács

### Harmadrészt Magyar Ifjúság 2012

2015. január 26-án került sor a Nemzeti Ifjúsági Tanács és az Ifjúság szakmai Társaság szervezésében a Harmadrészt Magyar Ifjúság 2012 című könyv bemutatására.

Az előadást Kaszás András, a Nemzeti Ifjúsági Tanács alelnöke nyitotta meg. Ezt követően Dr. Nagy Ádám, az Ifjúság szakmai Tanács elnöke, s egyben a könyv projektvezetője nyilatkozott a szóban forgó könyv céljáról, s a témában eddig megjelent kötetekről. Elmondása szerint céljuk átfogó képet adni a magyar fiatalok élethelyzetéről, szerepéről a társadalomban. Hozzátette, hogy a kutatás reprezentatív módon történt, 8000 fő megkérdezésével, a 15-29 éves korosztályra korlátozódva. A projekt 2012-ben kezdődött a kérdőívek létrehozásával, s az azt követő lekérdezésekkel. Majd 2013-ban megjelent a sorozat első része, melynek címe: Magyar Ifjúság 2012 Tanulmánykötet. Ez a mű többek közt a következő témákat karolta fel: demográfia, médiahasználat, vallás. Ezt követően 2014-ben Másodkézből Magyar Ifjúság 2012 címen érkezett a széria második kötete. A témakörök itt is hasonlóak voltak: demográfia, családalapítás és gyermekvállalás, oktatás, munka, stb.

Végül 2015-ben elkészült a sorozat harmadik, s egyben utolsó kötete, amely a Harmadrészt Magyar Ifjúság 2012 elnevezést kapta. Itt láthatólag bővült a kérdéskör, amely a következők felé orientálódott: demográfia, családalapítás-gyermekvállalás, oktatás, munka, mobilitás, kockázati magatartás, szabadidő, médiafogyasztás, civil és közéleti aktivitás. Az imént felsorolt szempontokat 7 régióban vizsgálták: Közép-Magyarország, Észak-Magyarország, Észak-Alföld, Dél-Alföld, Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl, Dél-Dunántúl. Elhangzott továbbá, hogy az olvasmányhoz minimálisan használtak fel állami finanszírozást, s bárki számára letölthető internetről.

Ezt követően a kutatás vezetője, s a könyv szerkesztője, Székely Levente osztotta meg gondolatait a közönséggel. Beszédében többek közt kitért az egyes régiókban kijött eredményekre, s összegezte a kutatás kimenetelét. A mostani fiatal generációra a konformitás és a bizonytalanság jellemző, melynek okai a változékony körülmények. Párkapcsolati szempontból passzívak, mivel inkább otthon töltik szabadidejüket. Ezen kívül kevésbé köteleződnek el, s ebből kifolyólag csökkent a gyermekeket vállalók száma is.

**Gyócsi Zsófia**

MAGYAR KÖZGAZDASÁGI TÁRSASÁG  
IFJÚSÁGI BIZOTTSÁG

## VII. Nemzetközi Turizmus Konferencia

A Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar Turizmus Intézete Turizmus határok nélkül címmel nemzetközi konferenciát szervez, melyen díszvendég az Egyesült Államok Dél-Alabamai Egyetemének Turizmus Intézete lesz. A konferencia időpontja 2015. március 23., helyszíne a Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar (9022 Győr, Liszt F. utca 42.).

Konferenciánk immár a hetedik évben kerül megrendezésre és bátran mondhatjuk, hogy egyre nagyobb népszerűségnek örvend. 2014-ben több mint ötven előadót köszönthettünk az ország számos egyeteméről, valamint a határainkon túlról, akik a turizmus, a vendéglátás és a kapcsolódó szolgáltatások vonatkozásában mutatták be új kutatásaikat.

Idei konferenciánk újra széles lehetőséget biztosít a turizmus trendjeinek, problémáinak megismerésére és megvitatására és természetesen mindamelllett a turizmus aktuális kérdéseinek bemutatására.

Konferenciánkkal is szeretnénk bizonyítani, hogy a távolságok a turizmusban áthidalhatók. Ennek keretében került sor az előző konferencián Oroszország, a márciusin pedig várhatóan az Egyesült Államok bemutatkozására.

Konferenciánk egyben jó alkalom a szakmai kapcsolatépítésre. Konferenciánkon külön szekciót kívánunk létrehozni a turizmus ezen belül a külön a lovasturizmus, a rekreáció és a gasztronómia, valamint a turizmushoz kapcsolódó egyéb szolgáltatókról/szolgáltatásokról szóló előadások ismertetésére. Várjuk mindazokat, akik a turizmussal kapcsolatos kutatásokban érdekeltek, a turizmus fejlesztésében, fejlődésében szerepet vállalnak.

Tervezett szekcióink:

Turizmus – Nemzetközi turizmus – Turizmus és globalizáció

Turizmus ágazatok – Lovasturizmus – Sportturizmus

Turizmus és kapcsolódó szolgáltatások – Turizmusmarketing

Rekreáció – Életmód - Turizmus

A konferenciára várjuk azon felsőoktatási intézmények, turisztikai intézmények, önkormányzatok, szövetségek, stb. tagjainak jelentkezését, akik a fenti témákban előadást kívánnak tartani. Az előadások nyelve angol, német, orosz és magyar. A publikációk lektorált tanulmánykötetben kerülnek megjelentetésre.

**JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ:** 2015. 03. 02.

A jelentkezési lap letölthető az alábbi oldalon: <http://konferencia.ak.nyme.hu>

Kérjük, hogy a jelentkezési lapot 2015. március 2-ig küldjék el a [turizmus@atif.hu](mailto:turizmus@atif.hu) címre.

A teljes publikáció leadási határideje: 2015. március 23.

(A formai követelmények szintén letölthetők a konferencia honlapjáról.)

A konferencia részvételi díja: 10000 Ft/fő (A részvételi díj tartalmazza a konferencia kiadványait, kávé és frissítőket.)

Vendéglátó Tanszékünk a konferencia minden résztvevőjét vendégül látja ebédre.

Részvételi díj befizetési határidő: 2015. 03. 09.

A konferencia programjáról, tudnivalókról az alábbi honlapon tájékozódhat: <http://konferencia.ak.nyme.hu>

## Magyar Puli készül a Holdra

A magyarországi űrkutatás közelmúltbeli eredményei kapcsán a legtöbb embernek a Masat-1 sikerei jutnak az eszébe. Tény, hogy az első magyar műhold eredményei egy sikeres projektről tanúskodnak, azonban szerencsére nem ők az egyetlen űrkutatással foglalkozó csapat hazánkban. A Puli Space Technologies csapata évek óta szorgalmasan dolgozik azon, hogy elkészítsék az első magyar holdjárót, a Pulit.

A Puli névre keresztelt szerkezet egy magyar fejlesztésű holdjáró, melynek célja, hogy képes legyen a Holdon uralkodó körülmények között a felszínen haladni, és ott fényképeket illetve videókat készíteni. Ezeket a célkitűzéseket nem véletlenül állították fel, ugyanis ezek a követelményei a Google által életre hívott Lunar XPRIZE versenynek.

A Google Lunar XPRIZE célja, hogy elősegítse a következő Holdra lépést, ennek érdekében támogassa az ezt legjobban megvalósító projekteteket. A versenyre olyan csapatok nevezhettek, akik minimum 90%-ban magánpénzből finanszírozzák munkájukat. A kiírás értelmében az automata holdjáró egységeknek el kell jutniuk a Hold felszínére, ott az érkezési helytől számítva legalább 500 métert meg kell tenniük, és 1 gigabyte adatot (kép és/vagy videó) kell eljuttatniuk a Földre. A feladatot leggyorsabban teljesítő csapat 20 millió dollár jutalomban részesül, a második helyezett 5 milliót kap. Ezen kívül más mérőföldkövek is vannak, melyek további 5-5 milliós jutalmat eredményeznek.



A kép forrása: [www.pulispace.hu](http://www.pulispace.hu)

A nem mindennapi versenyre a világ minden tájáról összesen 33 nevezés érkezett. Azóta több csapat már kiesett a versenyből, az egyetlen magyar induló, a Puli azonban még állja a sarat. A szokványosnak egyáltalán nem nevezhető szerkezet a pulikutyáról kapta a nevét. A magyar kutyafajta, mint névadó arra utal, hogy egy magyarországi csapatról van szó, ráadásul sok magyar elnevezéssel ellentétben ez a külföldiek számára is könnyen kimondható. A név mellett a magyar űrszonda számos tulajdonságot is átvett a kutyafajtától. Alacsonyabb termet, kitartás, szívósság, egyedi megjelenés. Ezek mind jellemzőek a holdjáróra is. A kutyával ellentétben ennek a Pulinak nem a Földön, hanem a Holdon kell helyt állnia. A körülmények, melyekkel meg kell küzdenie, zordabbak. A hőmérséklet-ingadozás sokszorosa a Földön tapasztaltaknak, nappal jóval 100 Celsius-fok fölé megy a hőmérséklet, éjszaka pedig a mínusz 180 Celsius-fokot is elérheti. A gravitáció a hatoda a Földének, a felszín pedig poros, és egyenetlen.

Ezen tényekre felkészülve került sor a Puli „lábainak”, azaz a kerekeknek a szokatlan kialakítására. A kerekek ugyanis nem a hétköznapiakban megszokott kerekek, hanem lényegében öt lábacskából állnak, melyek elősegítik a Holdon való közlekedést, hiszen segítségükkel az űrszonda „meg tud kapaszkodni” haladás közben.

A Lunar XPRIZE verseny 2016. végéig tart. Mivel a Holdra-jutást a csapatoknak egyénileg kell megoldani, így nem lehet még pontosan tudni a versenyben maradt eszközök Holdra lépésének idejét, így a Pulit sem. Az azonban valószínű, hogy hallunk még a lelkes magyar csapat és különleges kutyusuk felől. Mi drukkolunk nekik!

## Élménybeszámoló a budapesti Slipknot koncertről

Mivel teljes mértékben rajongó vagyok, és nem vagyok lefizetve, hogy élből fikázzak mindent, így egy őszinte írás következik tőlem, aki ott is volt, élvezte is és figyelt.

Rövid története a dolognak részemről annyi, hogy elég későn, csak 2011-ben szerettem meg a bandát és a zenéjüket, valamint a mögötte rejlő energiákat és üzeneteket. Viszont onnantól egy instant és állandó kapcsolat volt köztem és a kilenc elmebeteg fickó között, minden egyes megnézett interjúnál az az érzésem támadt, hogy igen, ők az ismerőseim. Szóval elég nagy izgalommal készültem a koncertre is, a jegyet már jó előre megvettem, kiemelt állóhelyre, interneten, az új album is lenyűgözött közben, ámbátor a nagy izgalmamban elkövettem azt a hibát, hogy egy csomó friss koncertfelvételt megnéztem. Hogy ez miért bizonyult hibának, arra később visszatérek.

Tehát eljött a február 5-e, én pedig jobbára az egész napomat a koncert alá rendeltem. Már csak azért is, mert elkísért Csabi is, akiért kimentem a Keletibe, meg egészen a küzdőtérig együtt voltunk. Este hétkor volt kapunyitás a Budapest Sportarénában, hatra értünk oda és megdöbbenve láttuk a valószínűleg kilométeresre duzzadt sort. Aki helyi, az be tudja lőni a távot, a tömeg ugyebár az Aréna bejáratától kezdve kígyózott a Károly körút és a Kerepesi út sarkáig, majd ott egy kanyart vett és a metró felé egészen a bejáratig. Mögöttünk egy ljubljanoi lány befűvezve üvöltözött konstans módon, illetve egy szépen kicsípelt szintén lányt már a sorban állás alatt félre kellett vinni, mert látszólag nem nagyon tudta, melyik galaxisban van. Persze, voltak a szokásos részegek, a kunyizók, a túlbuzgó telefonról zenét hallgató léggitárosok... Hétkor aztán megindult a tömeg befelé. Egyébként nem vagyok egy nagy koncertre járó típus, szóval nem tudom mi az általános tapasztalat, de úgy láttam, hogy gyors és gördülékeny volt a beléptetés, nem szívoztak senkivel, az egy óras ácsorgást követően egész hamar bejutottunk az épületbe. Viszont nem volt külön e-ticket beléptető kapu, de igazából fel sem tűnt, csak utólag. Utána kabátleadás, mosdó, majd irány a küzdőtér. Itt bizony hinni lehetett a szervezőknek, aki kiemelt állójegyet vett, azt még lent is külön leellenőrizték és csak úgy engedték előre, egy kordonnal lezárt részre.

Viszonylag időben érkezünk amúgy, nekem sikerült a harmadik sorban jobb szélen megállnom. Ezt a pozíciót sajnos nem tudtam végig tartani.

Az előzenekar a Slipknot kiadójának új üdvöskéje, a King 810 nevű gengszter-metál formáció volt. Bár a legtöbben csak rosszat tudnak róluk mondani, én azért hozzátenném, hogy egy akkor még félházas európai közönséget előzenekarként bemelegíteni amúgy is hálátlan feladat. Nyilván ezt ők is tudják. Nekem maga a zene bejön és meghallgattam az egyetlen megjelent albumukat, tetszik az a nyersség és egyszerűség, ami hallható, én ebben látom az erőt. Sajnos az élő performansz csak olyan félgőzösnek hatott, a hangosításnál sem erőltették meg magukat. Az énekes kétségbeesett kiabálása itt csak fáradt lihegés volt, de ezt meg csak magának köszönheti, mert fel-alá futkosott a színpadon. A dobos rendben volt, ő keményen tolt, a gitáros néha együtt énekelt a frontemberrel, láthatóan próbálta komolyan venni a dolgot, a basszeros volt az, aki igazán élvezte a fellépést, ide-oda pörgött, ugrált, egyszer még puskát is formázott a gitárjából és lőtt egyet a tömegbe. Mentségükre legyen szólva, az énekes még mondta is, hogy tudja, hogy nem miattuk vagyunk ott, úgyhogy lejátsszanak pár számot, aztán átadják a helyet. Mellesleg úgy tűnt, csak nekem jöttek be annyira, hogy ne csak lötyögjek vagy tekintgessek magam köré, rajtam kívül senki nem headbangelt a közelben, a dalszövegeket is csak én ismertem a körülöttem állók közül.

Egyébként a King elég pontosan kezdett, ezért reméltük, hogy a Slipknot is betartja a tervet és nem várhatja meg a metálra éhes rajongókat. Csalódnunk nem kellett. Egy bő fél órás színpadi átszerelést követően, maximum öt perces csúszással elkezdődött az a koncert, ami nálam kb. egy bakancslista tétele volt.

Egy legördült függöny takarta a színpadot és az első számig nem is mozdult meg. Viszont amint lehunytak a fények és bejátszották a legutóbbi album intróját, a közönség egyszerűen megőrült. A két előttem álló metállat is úgy sikoltzott, mint két kislány egy karriere csúcsán lévő Britney koncerten. Leírhatatlan élmény volt, ahogy az egész aréna együtt énekelte végig az intrót. Ami utána következett, arról csak szuperlatívuszokban tudnék beszélni és igazából vannak blogok amik jobbra ki is elemeztek mindent, úgyhogy csak a személyes tapasztalataimat osztanám meg.

A számlista olyan brutális és feszített volt, mint maga a színpad és a zenészek. A Sarcastrophe-al nyitó örület megadta a kezdőlökést mindenkinek, olyannyira, hogy a harmadik-negyedik szám környékén már kiütközött rajtam az avatatlanság: egyszerűen alig kaptam levegőt, teljesen kiszáradtam és egy pillanatra komolyan elgondolkodtam, hogy mi van, ha összeesek vagy rosszul leszek. Nem tudom, mások hogy bírták (pláne a színpadon felcsapó lángnyelvekkel érkező forróságban, meg láttam egy fickót magam mellett, aki konkrétan nagykabátban és kapucniban volt végig), de nekem már az első számoknál le kellett vennem a felsőmet és csak egy szál trikóban tombolni tovább. Így is elértem életemben először, hogy olyan izzadt legyen a hajam, hogy folyjon belőle a víz. Az első fellélegzést a Dead Memories jelentette, mivel lassabb, balladásabb szám, itt nem az volt a lényeg, hogy ki mennyire tud tombolni, így aztán hagytunk egy kis lélegzetvételnyi helyet egymásnak a tömegben. Ekkorra már túl voltam egy mosh piten is, és úgy döntöttem, hogy a következőből inkább kimaradok... Egyébként voltak igen ínycsók számok, amik megleptek, hogy felcsendültek, (Opium of the People, Before I Forget) és voltak, amik hiányoztak is (Wait And Bleed, Gently), de igazából ez is csak utólag tűnt fel, annyira magával ragadott az egész. Eleve a tudat, hogy élőben látom magam előtt azokat a zenészeket, akiket a fejemben már állandó barátokként üdvözlök és az, hogy Corey folyamatosan dicséri a közönséget, Sid pedig leült a színpad szélére és elkezdett beszélni hozzánk - amiből melleleg nem értettünk semmit, mert közben bömbölt a zúzda.

És én elhiszem, hogy az ember a kedvenc zenekaráért elmegy még mondjuk egy szomszédos országba is, de amikor azt hallod, hogy az énekes állandóan Budapest nevét kiáltja és te ott vagy és ott laksz... azért az egy külön élmény. Kiemelném még a Custer című számot is, ami bár faék egyszerűségűnek hathat, bebizonyosodott, hogy tökéletes koncert matéria. A pazar közönségénekeltetés-ritmusos kezdés után olyat tomboltunk rá, hogy az valami hihetetlen, ahogy a vissza-taps utáni három klasszikus dalra is. A Spit it Out esetében várható volt a jól bevett „jumpthefuckup” művelet, bár tudva, hogy több ezren vagyunk jelen, guggolunk, majd parancsszóra ugrunk fel, megijedtem egy másodpercre. Visszanézve ennek a momentumnak a perceit, valami elképesztő látvány volt mind felülről is, mind pedig benne lenni, mint résztvevő.

A hangosítás profi volt, még úgy is, hogy ahol én álltam, kevesebbet hallottam a gitárokból és mondjuk a szinti és a DJ pult totál kiesett nekem, de állítólag középről jó volt az összhang.

Pár szó a közönségről: mázlim volt a körülöttem lévőekkel és azért mertem is remélni, hogy itthon is kialakult már az a fajta tolerancia a másikkal szemben, hogy ha egyszer ugyanazon a koncerten vagyunk és ugyanazért jöttünk, akkor nem ronjtuk el a másik szórakozását azzal, hogy előtör belőlünk a nyolcadik utas csak azért, mert poén. Bár olvastam, hogy voltak kevésbé szerencsések is, illetve én is láttam olyanokat, akiknek valamiért elgurul a gyógyszerük a tömeget látván, és nem is a szórakozás a fontos egy idő után, hanem az agresszió. (Igen, tudom, metál zene, Slipknot, de azért mégis... van egy határ.) Volt néhány ember, aki üveges tekintettel sietett ki a koncert közepén, gondolom nekik nem volt kompatibilis az állandó ugrálás az elfogyasztott sörök mennyiségével. Illetve láttam egy srácot, akit ketten vittek ki, ő nyitott szemmel kb. kómában volt, mert járni azt nem tudott. Másrészt bebizonyosodott, hogy a tömeg angol tudása még mindig katasztrofális napjainkban.

Példa:

Corey: - Ki az közületek, aki már volt Slipknot koncerten?

Tömeg őrjöng minden kéz a magasban.

Corey: - És ki az, akinek ez az első koncertje?

Tömeg ugyanúgy őrjöng és ugyanazok a kezek a levegőben.

Corey: - Akkor most tizenhat éve vagytok velünk, vagy ötvenöt perce?

Azért az ilyesmi miatt tudom mások helyett is szégyellni magam. De legyen ez az én problémám, legalább tudom, hogy én értettem a kérdést, és csak egyszer tettem fel a kezem.

Külön köszönet annak a lánynak, aki volt olyan rendes és adott a vizéből, hogy ne ez legyen életem első és utolsó nagy koncertje!

Mindazonáltal remekül szórakoztam, egy álmom vált valóra és minden pénzt megért, hogy élőben, ilyen közelről lehettem részese egy ilyen koncertnek. És bár tényleg azóta minden héten részt vennék egy ilyen, sajnos a sok előzetes koncertnézés elaltatta bennem azt az eufóriát, amit szerettem volna végig érezni. Azt vettem észre, hogy amikor épp üresjáratom van, vagy nem tombolok annyira, csak elismerően bólogatok és vigyorgok, de nem éreztem azt a totál lázas állapotot, hogy te jó ég ez a Slipknot itt előttem! (Bár azért Clown vizéből kapott két csepp mágikus hatású volt) Szóval, ez szolgáljon mindenkinek jó tanácsként, hogy ha nagyon odavagy egy bandáért és mész koncertre, előtte ne nagyon készüljess videókkal, mert elvesz a varázs egy része.

Ettől függetlenül ez volt életem legjobb koncertje és egy örök élmény marad. Azóta ha meghalok egy dalt, ami ott is felcsendült, már nem szimplán egy érzés, hanem egy élmény is köthető hozzá és egy kicsit erősebben, átélősebben tudok rá akár otthon is tombolni. Nem csalódtam bennük, még többet is kaptam, mint vártam volna, és hülye az, aki azt mondja, hogy az elő koncertek rosszak, valamint, hogy a rock halott. Én rég éreztem magam ilyen élőnek, mint a Slipknot előadásán, ami egyszerre volt egy zenei és igazából egy színházi műsor is. Stay (sic)!

**Juhos Gábor**





## Moziestek Arvo Pärttel – Február 11-én, szerdán indul az Észt Intézet és a Budapest Music Center rendhagyó filmklubja

2015-ben világszerte koncertekkel és egyéb rendezvényekkel tisztelgnek a 80 éves Arvo Pärt előtt. A világhírű észt zeneszerző művei nem csak lemezfelvételeken és koncerttermekben hallhatók, hanem igen gyakran a moziban is, hiszen Pärt sajátos hangzásvilága számtalan rendezőt megihletett Jean-Luc Godard-tól Tom Tykweren át a tavalyi Oscar-díjas Paolo Sorrentinóig, és a dokumentumfilm olyan nemzetközileg elismert művelőit sem hagyta hidegen, mint Werner Herzog vagy Michael Moore. Az Észt Intézet filmklubjában olyan játék- és dokumentumfilmeket tűz műsorra, amelyekben felcsendül Arvo Pärt zenéje, továbbá két róla szóló portréfilmet is láthat a magyar közönség.

Az ingyenes vetítések helyszíne a Budapest Music Center könyvtára, a filmek előtt Kolozsi László film- és zenekritikus – a Revizor, a Fidelio.hu és a Filmvilág munkatársa, a MOME tanára – tart bevezetőt.

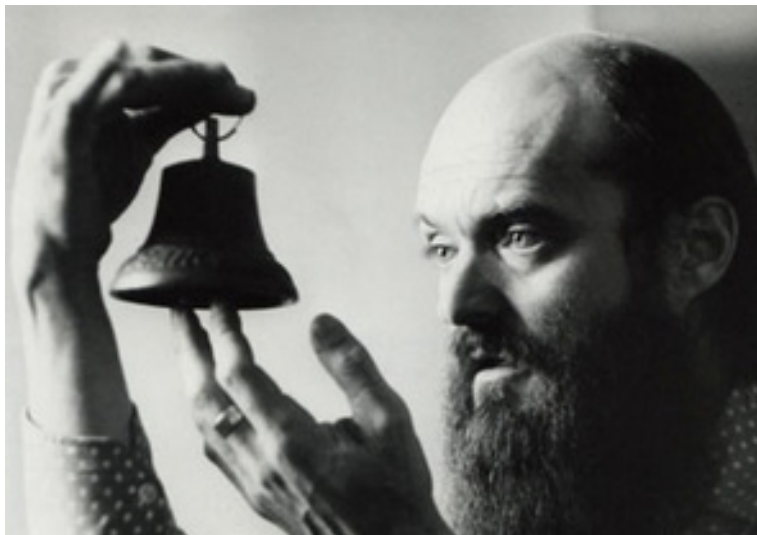
Az elmúlt néhány évtizedben több mint száz, különböző műfajú mozgóképes alkotásban használták fel Pärt szerzeményeit. Az észt mester különleges hangzású, egyszerre légies, erőt sugárzó, bensőséges és sodró zenéje a legsötétebb pillanatoknak is valamiféle transzcendens dimenziót kölcsönöz, új nézőpontokból láttatva az eseményeket. Szerzeményei számos zenekedvelő csoportot megérintenek: tartózkodóak és szabad kezet adnak a hallgatóságnak, nem kebelezik be a közönséget, levegőzni hagyják a befogadót, ezáltal teret engedve az asszociációknak.

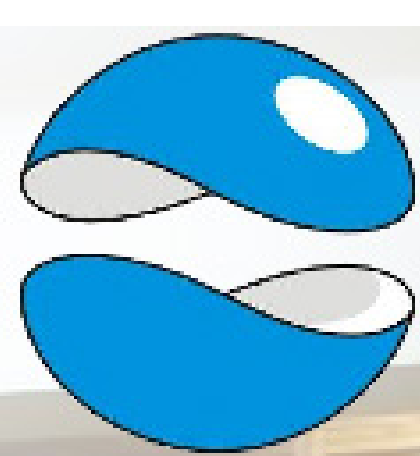
A nézők a február 11-én, szerdán induló vetítéssorozat első részeként a zeneszerzővel szoros kapcsolatot ápoló rendező, Dorian Supin portréfilmjét láthatják És lőn este és lőn reggel címmel. „Nem tudom jóleső borzongás nélkül felidézni az Arvo Pärttel töltött öt évet. Róla beszélve óhatatlanul az ellentmondások örvényében találjuk magunkat: könnyű kijönni vele – nehéz kijönni vele; hatalmas monolit – csendes, szerény ember. Személyisége paradox módon az újszerűség és a mélység élményével ajándékoz meg egyszerre. (...) Ha nem vagy vele, egyszerűbb az életed, csakhogy a derű is hiányzik belőle.”

Tavasszal további három vetítés várja a zene- és filmkedvelő érdeklődőket. Tom Tykwer rendezése, A gyilkosok is a mennyországba mennek egy szokatlan és tragikus szerelmi történet a drogbárók és gyilkosságok árnyékában, melyet március 10-én vetítenek a BMC-ben. Április 14-én Hangok és csend – Utazások Manfred Eicherrrel című dokumentumfilmmel folytatódik a sorozat, mely a világ egyik legkeresettebb kortárs zenei producerének szemszögéből láttatja Pärt zenéjét, Észtországtól Argentínáig ívelő zenei utazásra invitálva a nézőt. A tavaszi vetítések Reha Erdem török rendező drámájával (Idők és szelek) zárulnak. A film egy muzulmán hegyi falu küzdelmes mindennapjaiba enged bepillantást, ahol múlt és jelen, a generációk közti feloldhatatlan ellentétek, a hagyomány és a szabadságvágy konfliktusai Pärt zenéjében nyernek visszhangot. Az észt zeneszerzőhöz kapcsolódó vetítések ősszel folytatódnak.

További információ a vetítésekkel kapcsolatban: Észt Intézet – 1/386 2462, budapest@estinst.ee, www.esztorszag.hu.

Az esemény Facebook linkje: <https://www.facebook.com/events/1688315514728495/>





**MKT Szakkönyvtár**

**Nyitvatartás**

**Kedd, Szerda:  
18:00-20:00**